ПРИНЯТО
Педагогическим советом
ГБОУ СОШ с. Пискалы
Протокол от 29.08.2022 № 1
Председатель

СОГЛАСОВАНО
Управляющим советом
ГБОУ СОШ с. Пискалы
Протокол от 30.08.2022 № 2
Председатель
О.В. Глинова

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБОУ СОШ
с.Пискалы
от 31.08.2022 № 88-од
Директор
О.В. Гаврилова

О.В. Гаврилова

Положение о школьном медиацентре государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы с. Пискалы муниципального района Ставропольский Самарской области (ГБОУ СОШ с. Пискалы)

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Законом Российской Федерацией «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», правилами и нормами охраны труда, а также локальными правовыми актами и Уставом ГБОУ СОШ с. Пискалы (далее Школа) и регулирует деятельность школьного медиацентра (далее медиацентр).
- 1.2. Медиацентр является неотъемлемой частью Школы, осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативно-правовыми документами Школы, ее целями, задачами и направлениями деятельности.
- 1.3. Медиацентр расположен по адресу: Самарская область, муниципальный район Ставропольский с. Пискалы, ул. Дружбы, 2А.
- 1.4. Медиацентр организует свою работу на основании данного Положения.
- 1.5. Медиацентр не имеет права без согласования с директором Школы устанавливать прямые связи с учреждениями, предприятиями, организациями.
- 1.6. Продукты творческой деятельности подразделений медиацентра являются интеллектуальной собственностью Школы.

2. Структура школьного медиацентра

2.1. Руководитель медиацентра назначается директором Школы и

выполняет обязанности в соответствии с должностной инструкцией. Руководитель подчиняется непосредственно педагогу - организатору, директору школы.

- 2.2. В состав медиацентра могут входить временные творческие и проектные группы.
- $2.3. \ B$ состав медиацентра входят учащиеся 2-9-x классов в количестве не более 20 человек.

3. Цель и задачи деятельности Медиацентра

3.1. Цель деятельности Медиацентра: формирование и продвижение позитивного имиджа и бренда Школы, информационное сопровождение деятельности Школы во внешнем и внутреннем коммуникационном пространстве.

3.2. Задачи:

- 3.2.1. Формирование единого информационного пространства Школы; корпоративной культуры в соответствии с нормами законодательства РФ, педагогической этики, сопровождение образовательного процесса в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов;
- 3.2.2. Создание условий и возможностей для социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие творческого потенциала учащихся, педагогов;
- 3.2.3. Информирование местных сообществ о событиях, происходящих в Школе, достижениях, проблемах и путях их решения, о деятельности органов самоуправления;
- 3.2.4. Взаимодействие с внешними партнерами, СМИ, участие в профильных фестивалях, проектах, конкурсах;
- 3.2.5. Содействие медиаобразованию участников образовательного процесса, формированию навыков работы с текстовой и визуальной информацией, компьютерными средствами обработки информации, формирование

мультимедийного мышления (навыков работы в различных видах СМИ), развитие навыков работы с Интернет-технологиями и IT-технологиями;

3.2.6. Разработка проектно-исследовательского компонента содержания учебных предметов и культурно-образовательных практик внеурочной деятельности, формирование практико-ориентированной площадки обучения обучающихся и педагогов Школы на базе Медиацентра.

4. Структура и организация деятельности Медиацентра

- 4.1. Структура Медиацентра и персональный состав руководителей подразделений Медиацентра утверждаются приказом директора Школы.
- 4.2. В состав Медиацентра входят творческие группы информационных проектов, официальные страницы в социальных сетях.
- 4.3. Перечень подразделений и творческих групп Медиацентра утверждается приказом директора Школы на учебный год.
- 4.4. Взаимодействие между подразделениями, творческими группами Медиацентра осуществляется на основе принципов партнёрства, единства целей.
- 4.5. Подразделения Медиацентра взаимодействуют с органами самоуправления и структурными подразделениями Школы: Ученическим советом, Родительским советом, административным советом, штабов воспитательной работы, музейным формированием, информационно-библиотечным центром, центром детских инициатив.
- 4.6. Состав редакций подразделений Медиацентра формируется из числа обучающихся 2-4-x, 5-9-x классов.

5. Функции Медиацентра

- 5.1. Выполнение функций пресс-центра (проведение пресс-конференций, иных мероприятий, связанных с внешними СМИ).
- 5.2. Подготовка и размещение в СМИ информационно-имиджевых публикаций о Школы.

- 5.3. Сбор информации от структурных подразделений Школы, проверка информации на соответствие имиджевой политике, корректура текстов.
- 5.4. Подготовка пресс-материалов и рассылка их по соответствующим ресурсам, базам данных.
- 5.5. Осуществление фото- и видеосъёмки, аудиозаписи, размещение на сайте, в официальных сетевых ресурсах Школы аудио-, фото- и видеопродукции.
- 5.6. Организация и контроль работы по обновлению аудио-, фото- и видеобазы Школы.
- 5.7. Ведение архивов аудио-, фото- и видеопродукции.
- 5.8. Организация и проведение аудиозаписи, фото- и видеосъемок, монтажа, и иных процессов, связанных с содержательным наполнением информационных ресурсов Школы и созданием аудио, фото и видеоконтента в целом.
- 5.8.1. Изготовление аудио-, фото- и видеопродукции информационного, имиджевого, рекламного характера (презентационных и обучающих фильмов, видеороликов, информационных сюжетов, подкастов, выставок, буклетов).
- 5.8.2. Организация работы с оборудованием, обеспечивающим подготовку аудио-, фото- и видеоконтента.
- 5.8.3. Организация аудио-, фото- и видеосопровождения проектов Школы, участие в разработке и реализации новых имиджевых медиапроектов.
- 5.9. Изучение и анализ информационных потребностей обучающихся, педагогов, родителей, разработка и реализация на их основе концепций печатных изданий.
- 5.9.1. Обеспечение стабильного выхода номеров печатных изданий согласно графику.
- 5.9.2. Организация эффективной работы редакции школьной газеты «Зеркало» в рамках взаимодействия редакционного коллектива с читательской аудиторией, согласование материалов с руководителями структурных подразделений Школы на предмет достоверности фактов.

- 5.9.3. Обеспечение текстовым контентом, готовым для размещения на информационных ресурсах Школы.
- 5.9.4. Ведение архивов печатных изданий.

6. Права и обязанности сотрудников Медиацентра

- 6.1. Права и обязанности сотрудников Медиацентра (педагогов и обучающихся) регламентируются трудовым законодательством РФ, правилами внутреннего трудового распорядка Школы, локальными актами, должностными инструкциями.
- 6.2. Сотрудники Медиацентра (педагоги и обучающиеся) имеют право:
- 6.2.1. Запрашивать и получать от структурных подразделений Школы сведения, необходимые для реализации задач и функций Медиацентра.
- 6.2.2. Размещать созданные информационные продукты в официальных печатных и электронных, сетевых ресурсах Школы.
- 6.3. обучающиеся) Сотрудники Медиацентра (педагоги несут ответственность разглашение служебной И конфиденциальной 3a распространение некорректной информации, также 3a соответствующей действительности информации о деятельности Школы, за размещение созданных информационных продуктов в неофициальных несоблюдение печатных, электронных, сетевых pecypcax, за законодательства о СМИ, а также за ненадлежащее исполнение регламента деятельности, должностных инструкций.

7. Техническое обеспечение деятельности Медиацентра

- 7.1. Сотрудники Медиацентра (педагоги и обучающиеся) осуществляют деятельность в рамках, определенных настоящим положением задач и функций на основе технического, информационно-технического оборудования, объектов материально-технической базы Школы.
- 7.2. Использование технического, информационно-технического оборудования, объектов материально-технической базы Школы осуществляется на основе утвержденных приказом/распоряжением

директора Школы технических заданий, планов реализации творческих проектов.

7.3. Использование личных технических, информационно-технических, материально-технических ресурсов педагогов, обучающихся возможно исключительно на основе личного заявления педагогов, обучающихся/ законных представителей обучающегося после осуществления процедуры согласования, закрепленной приказом/распоряжением директора Школы.

8. Поощрения

- 8.1. Руководитель медиацентра имеет право рекомендовать лучших участников конкурсов и фестивалей для награждения в установленном порядке дипломами, грамотами.
- 8.2. Руководитель Медиацентра обращается с ходатайством к директору Школы о награждении почётными грамотами, благодарственными письмами.

9. Документация

- 1. Положение о школьном медиацентре государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы с. Пискалы муниципального района Ставропольский Самарской области.
 - 2. График работы.
 - 3. План работы на год, утвержденный директором Школы.
 - 4. Списки детей.